

Reviderad sponsringspolicy för Eskilstuna Kommunföretag AB och dess dotterbolag

Innehåll

1. Bakgrund	2
2. Syfte med sponsring	2
3. "Balanserad sponsring"	2
4. Sponsringskategorier/grupper	3
5. Vilka vi sponsrar	4
6. Krav på föreningen/avtalspart	4
7. Finansiering	4
8. Beslutsgång	4
9. Ansvarsfördelning	5
10. Avtal	5
11. Motprestationer	5
12. Rapportering	6
13. Ansökning	6

Med begreppet Eskilstuna i det här dokumentet menas det geografiska området Eskilstuna kommun, det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygden. I texten används Eskilstuna.

1. Bakgrund

Eskilstuna Kommunföretag AB och dess bolag arbetar med affärsmässig samhällsnytta och ska därmed verka som en positiv kraft i Eskilstuna och bidra till att stärka Eskilstunas attraktivitet. Sponsring är en affärsuppgörelse som ska stärka bolagens image och skapa intäkter. Sponsring ska ske på affärsmässiga grunder och syftar till att uppnå värden eller fördelar för alla parter. Sponsring är en viktig och integrerad del i marknadskommunikationen.

2. Syfte med sponsring

Huvudsyftet med sponsringen är:

- att stärka befintliga och skapa nya kundrelationer
- att öka kännedomen om våra varumärken och erbjudanden
- att öka stolthet och engagemang hos befintliga medarbetare samt attrahera nya medarbetare
- att leda till att varumärkena laddas med rätt innehåll och att de uppfattas positivt och stärks på marknaden
- att skapa ett attraktivt Eskilstuna genom att vara en positiv kraft i samhället - ett engagerat företag som har och tar ett samhällsansvar (*CSR- Corporate Social Responsibility*).
- att värna Eskilstunas platsvarumärke

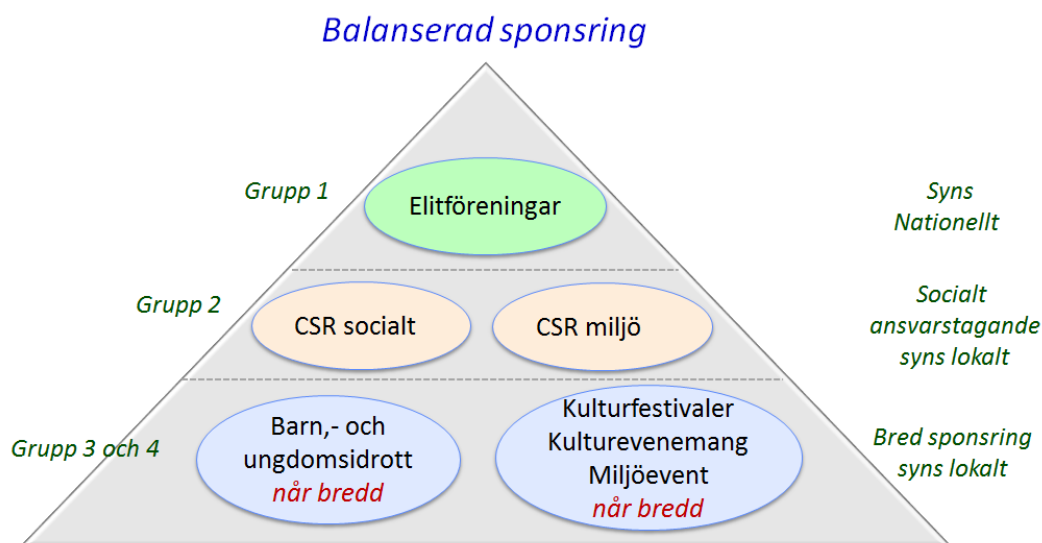
Sponsring är ett utmärkt sätt att stärka vår lokala närvaro. Såväl kunder, anställda, ägare och övriga intressenter ska alltid kunna känna förtroende för våra verksamheter och hur de bedrivs.

3. ”Balanserad sponsring”

Sponsring och samhällsengagemang är en viktig del i förtroendearbete för att skapa bland annat goodwill och företagsimage. Genom samarbeten och eller partnerskap utvecklas värdefulla nätverk med näringsliv och föreningsliv. I nätverken har bolagen möjlighet att nå ut med sina marknadsföringsbudskap och sprida information om sin verksamhet, produkter och tjänster, vilket stärker försäljning och bygger förtroende.

Bilden nedan visar en så kallat ”balanserad sponsring” vilket innebär att vi stärker våra varumärken på olika sätt.

- På toppen ligger stöd till elitidrottsföreningar som ger möjligheter till att våra bolag att synas på nationellt nivå.
- I mitten ligger de föreningar och stödorganisationer som jobbar socialt och miljömässigt arbete med familjer, och barn och ungdomar i Eskilstuna.
- På den nedre delen finns föreningar med en bredd barn, - och ungdomsverksamhet samt olika kulturfestivaler, kulturevenemang och miljöevent



4. Sponsringskategorier/grupper

Sponsring riktas till tre olika grupper enligt bilden ovan:

Grupp 1:- Elitidrottsföreningar (syns nationellt):

- Avses i huvudsak lagsporter inom elitföreningar. Val av förening ska ge bolagskoncernen ett sponsringsmässigt mervärde. Kategorin Elit inkluderar även parasport på elitnivå.

Grupp 2: Samhällsansvar/CSR (syns lokalt)

- Föreningar och stödorganisationer som jobbar med olika socialt och miljömässigt arbete med familjer och barn och ungdomar i kommunen.

Grupp 3: Barn, - och ungdomsidrott (syns lokalt-när bredd)

- Aktiva föreningar med fokus på barn, - och ungdomsidrott.
- Skapa förutsättningar för idrottsliga upplevelser i Eskilstuna.
- Delta i lokala samhällsprojekt/aktiviteter i Eskilstuna.

Grupp 4: Kulturfestivaler, kulturevenemang, miljöevent (syns lokalt-när bredd)

- Aktiva föreningar och organisationer med fokus på kulturfestivaler, kulturevenemang och miljöevent.
- Skapa förutsättningar till kulturella upplevelser i Eskilstuna.
- Delta i lokala kulturella aktiviteter i Eskilstuna.

Ovanstående sponsring kompletteras med att stötta stora arrangemang som på ett positivt sätt synliggör Eskilstuna och de kommunala bolagen nationellt.

Hantering av konceptet Eskilstuna El utgår från sponsringspolicyn. Konceptet ska hanteras och finansieras av Eskilstuna Energi och Miljö AB.

5. Vilka vi sponsrar

Vi sponsrar inom det geografiska området Eskilstuna kommun till:

- Elitidrottsföreningar & föreningar på väg till elit
- Aktiva föreningar med barn- och ungdomsidrott/verksamhet
- Kulturfestivaler, kulturevenemang, miljöevent
- Föreningar och stödorganisationer som jobbar med olika socialt och miljömässigt arbete med familjer och barn och ungdomar

Eskilstuna kommunföretag och dess dotterbolag ska avstå från engagemang som innebär:

- att sponsra enskilda personer/idrottsmän/artister
- aktiviteter som kan uppfattas som oetiska eller som strider mot företagets värderingar, etik, moral, miljö och policys
- att samarbeta med smala och udda organisationer eller projekt som endast når en mindre grupp människor, politiska eller religiösa ställningstaganden
- aktiviteter som är skadliga för människor och miljö

6. Krav på föreningen/avtalspart

Föreningen och stödorganisationen ska ha ett jämställt bemötande och har en jämställd resursfördelning för flickor, pojkar, kvinnor och män i sina verksamheter. Föreningen och stödorganisationen ska arbeta för hållbar utveckling och värdegrund, åtar sig att arbeta aktivt med genusfrågor, mångfaldsfrågor, jämställdhetsfrågor, HBTQ frågor, ge möjlighet för personer med funktionsnedsättningar att utöva idrotten samt minska föreningens/stödorganisationens miljöpåverkan. Idrottföreningen ska arbeta aktivt för fairplay och mot doping. Föreningen och stödorganisationen ska ha en verksamhet som är förenlig med Eskilstuna Kommunföretag AB och dess bolags värdegrund.

7. Finansiering

Den årliga ambitionsnivån för sponsring inom bolagskoncernen är för närvarande 6,5 miljoner kronor. Utöver detta belopp finansieras Eskilstuna El av Eskilstuna Energi och Miljö. Inriktningen är en jämn fördelning av sponsringsmedel mellan flickor och pojkar, kvinnor och män. Sponsring kan även gälla såväl enskilda evenemang och projekt såväl som årlig verksamhet och dessa kan vara både lokala eller av nationell alternativt internationell betydelse för Eskilstuna.

Kostnaderna för sponsring inom kommunföretagskoncernen finansieras med 2/3 från Eskilstuna Energi och Miljö AB och 1/3 från Eskilstuna kommunfastighet AB. Eskilstuna Logistik och Etablering AB kan vara med och delfinansiera sponsring.

8. Beslutsgång

1. Beslut av sponsring till [Grupp 1](#) fattas av Kommunföretags styrelse.
2. Beslut av sponsring till [Grupp 2-4](#) som är större än eller lika med 50 000 kronor fattas av Kommunföretags styrelse.
3. Beslut av sponsring till [Grupp 2-4](#) som understiger 50 000 kronor hanteras i respektive bolag enligt den beslutsordning som råder där.

9. Ansvarsfördelning

Eskilstuna kommunföretag AB har samordningsansvar för sponsringsarbete i bolagskoncernen. Kommunföretag ansvarar för ekonomi, ekonomisk uppföljning, avtal samt redovisning till Kommunföretags styrelse.

Eskilstuna Energi och Miljö AB och Eskilstuna Kommunfastighet AB ansvarar för att utse en/flera ansvariga, sponsringsgrupp, som ska hålla ihop de praktiska sponsringsarbetena i bolagen samt ha löpande kontakter med föreningar.

Bolagen ansvarar för utformning, planering och resurser för aktivering och genomförande av motprestationer samt säkerställer att motprestationer utnyttjas i bolagskoncernen.

Respektive bolag ansvarar för uppföljning, utvärdering och rapportering till sin styrelse för sin del av sponsringsavtal samt för sammanställning till Kommunföretag.

Representant från Kommunföretag ska ingå i sponsringsgruppen

10. Avtal

Avtalspart ska ha en sund ekonomi, sköta skatter och avgifter, arbeta med värdegrunden och agera som goda förebilder och aktivt motverka mobbing.

- *Grupp 1*

Treårigt avtal eftersträvas med föreningar med elitidrottsföreningar. Vid nedflyttning från elitserien gäller följande:

- ♦ År ett (*efter att föreningen gått ut från elitserien*) får föreningen behålla hela sponsringsbeloppet enligt avtal.
- ♦ År två (*efter att föreningen gått ut från elitserien*) görs en omprovning av sponsringsbeloppet (men det befintliga tre åriga sponsringsavtalet fortfarande ligger som grund).

Avtal inom avsnitt **8. Beslutsgång**, punkt 1 och 2, undertecknas av vd på Eskilstuna kommunföretag, vd på Eskilstuna Energi och Miljö, vd på Eskilstuna kommunfastighet samt föreningen.

Utbetalning till elitidrottsföreningar sker månadsvis med en tolfedel (1/12) enligt avtal.

- *Grupp 2-4*

Här skrivs ett enklare avtal på 1-3 år. Avtal inom avsnitt **8. Beslutsgång**, punkt 3, undertecknas av vd på Eskilstuna Energi och Miljö, vd på Eskilstuna kommunfastighet samt föreningen. Utbetalning sker vid ett tillfälle.

11. Motprestationer

I varje avtal, oavsett beloppens storlek, ställs alltid krav på motprestation. Brister avseende leverans av motprestationer kan leda till att sponsringssamarbetet upphör.

Motprestation är en absolut förutsättning för att sponsringen ska räknas som en avdragsgill kostnad av Skatteverket.

Styrelsen kan fatta beslut om icke skattemässigt avdragsgilla sponsring om sponsringen bedöms ge andra värde för Eskilstuna eller bolagen.

Vid avtalsskrivning för *Grupp 1-: Elitidrottsföreningar*, ska i första hand Eskilstuna Energi och Miljö AB, Eskilstuna Kommunfastighet AB samt Eskilstuna Logistik och Etablering AB:s varumärken synliggöras på samtliga avtal inom grupp 1.

Exponering av samtliga bolagsvarumärke inom bolagskoncernen ska eftersträvas vid utformning av motprestationer i olika avtal efter behov och önskemål från respektive bolag.

Respektive bolag ansvarar för att utnyttja den motprestation som parterna kommit överens om i avtalet.

12. Rapportering

Uppföljning sker mot de överenskomna motprestationerna i avtalet. Sponsorsamarbetspartner lämnar en skriftlig rapport, enligt Eskilstuna Kommunföretags rapporteringsmall, efter avtalets slut, eller minst en gång per år vid fleråriga avtal till Kommunföretag. Kommunföretag ansvarar för att följa upp sponsringsarbetet mot mål och budget och rapporterar årligen, i samband med årsredovisning, till Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

13. Ansökning

Ansökan om sponsring ska ske med ansökningsformulär. Formuläret ska finnas på Eskilstuna Kommunföretags och dotterbolagens hemsidor. Ansökningar skickas till Eskilstuna Kommunföretag. Ansökan som kommer in till enskilt bolag, skriftligt eller muntlig, ska vidarebefordras till Eskilstuna Kommunföretag.