

Policy för affärsmässig sponsring och samverkan för ortsutveckling för Eskilstuna Kommunföretag AB

Innehåll

1. Bakgrund	2
2. Definition.....	2
3. Syfte med sponsring.....	2
4. Sponsringskategorier/grupper.....	3
5. Vilka vi inte sponsrar och samverkar med	4
6. Krav på föreningen/avtalspart.....	4
7. Finansiering	4
8. Beslutsgång.....	4
9. Ansvarsfördelning och organisation.....	5
10. Avtal- tecknande av avtal.....	5
11. Motprestationer	6
12. Rapportering	6
13. Ansökning.....	6

Med begreppet Eskilstuna i det här dokumentet menas det geografiska området Eskilstuna kommun. Det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygd.

1. Bakgrund

Eskilstuna Kommunföretag AB och dess dotterbolag arbetar med affärsmässig samhällsnytta och ska därmed verka som en positiv kraft i Eskilstuna och bidra till att stärka Eskilstuna attraktivitet och värna Eskilstunas platsvarumärke.

2. Definition

I policyn avser begreppet sponsring affärsmässig sponsring och samverkan för ortsutveckling mellan kommunföretagen och aktörer i syfte att tillsammans utveckla, marknadsföra och skapa affärsmässiga värden och samhällsnytta för Eskilstuna och de kommunala bolagen.

Affärsmässig sponsring definieras i allmänna ordalag som en affärsmässig överenskommelse och ömsesidig nytta för båda parterna, där en part stöder en annan part med kontanta medel, varor eller tjänster mot någon form av motprestation. Motprestationen ska stå i proportion till den lämnade ersättningen.

Samverkan för ortsutveckling definieras genom sitt syfte att utvecklat Eskilstuna och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstuna som varumärke. Ambitionen är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Begreppet sponsring används i dagligt tal som en samlingsbeteckning för ekonomisk ersättning från företag till idrott, kultur eller annan allmännyttig verksamhet. Allmännyttig verksamhet avser vanligen en ideell verksamhet som riktar sig till en icke avgränsad krets av personer och som sker inom ramen för en viss verksamhetsidé för det allmännas bästa. Utbetalningar till andra juridiska former, exempelvis aktiebolag, som bedriver näringsverksamhet är därmed inte sponsring.

3. Syfte med sponsring

Huvudsyftet med sponsring är:

Att stärka bolagens och Eskilstunas varumärke, göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och stärka sin konkurrenskraft, generera ökade eller bibehållna intäkter och agera som en ansvarstagande samhällsaktörer samt hjälpa föreningar och relationer att aktivt bli jämställda, miljöfokuserade samt ta ett aktivt samhällsansvar och bidra till ökad sysselsättning.

- att stärka befintliga och skapa nya kundrelationer
- att öka kännedomen om bolagens och Eskilstunas varumärke och erbjudanden
- att vara en positiv kraft i samhället - en engagerad bolagskoncern som har och tar ett samhällsansvar (*CSR- Corporate Social Responsibility*)

Sponsring är ett utmärkt sätt att stärka vår lokala närvaro och nationella kännedom. Sponsring är en viktig och integrerad del i marknadskommunikationen. Såväl kunder, anställda, ägare, medborgare och övriga intressenter ska alltid kunna känna förtroende för våra verksamheter och hur de bedrivs. Valet av samarbetspartners inom sponsringsområdet är därför av stor betydelse. Rätt val innebär även ökad stolthet och engagemang hos befintliga medarbetare samt underlättar arbetet att attrahera nya medarbetare.

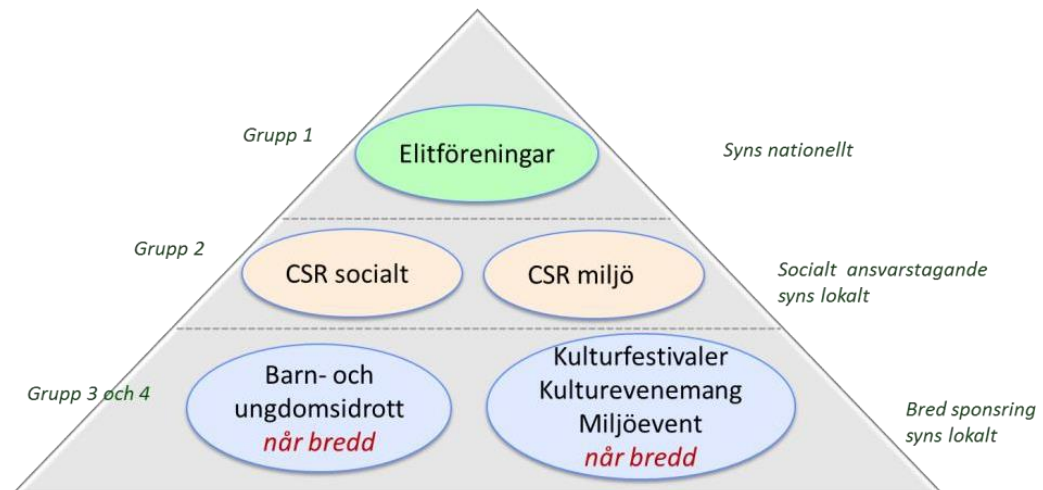
4. Sponsringskategorier/grupper

Affärsmässig sponsring och samhällsengagemang är en viktig del i kommunföretagens förtroendearbete för att skapa bland annat goodwill och positiv företagsimage. Genom affärsmässig sponsring utvecklas värdefulla nätverk med näringsliv och föreningsliv.

Genom nätverk har bolagen möjlighet att nå ut med sina marknadsföringsbudskap och sprida information om sina verksamheter, produkter och tjänster, vilket ska stärka försäljning och bygga förtroende.

Samverkansöverenskommelser är viktiga för Eskilstunas ortsutveckling. De exponerar och ökar kännedomen om Eskilstuna utanför kommunens gränser samt skapar en positiv bild av Eskilstuna att bo, besöka och verka i. De ska också ge våra partners en förståelse för vikten av att vara goda ambassadörer och värdar för vår stad och plats.

Bilden nedan visar ”balanserad sponsring” vilket innebär att vi stärker våra varumärken på olika sätt.



Affärsmässig sponsring riktas till fyra olika grupper enligt bilden ovan:

Grupp 1: Elitidrottsföreningar (syns nationellt):

- Avser föreningar inom elitidrott samt på väg till elit (lag-, individuell- och parasport).

Grupp 2: Samhällsansvar/CSR (syns lokalt)

- Föreningar och stödorganisationer som bedriver socialt och/eller miljömässigt arbete med familjer, barn och ungdomar i kommunen.

Grupp 3: Barn- och ungdomsidrott (syns lokalt-när bredd)

- Föreningar med fokus på barn- och ungdomsidrott.
- Skapa förutsättningar för idrottsliga upplevelser i Eskilstuna.
- Delta i lokala samhällsprojekt/aktiviteter i Eskilstuna.

Grupp 4: Kulturfestivaler, kulturevenemang, miljöevent (syns lokalt-när bredd)

- Föreningar och organisationer med fokus på kulturfestivaler, kulturevenemang och miljöevent.
- Skapa förutsättningar till kulturella upplevelser i Eskilstuna.
- Delta i lokala kulturella aktiviteter i Eskilstuna.

Samverkansöverenskommelser kan tecknas inom områdena:

- Elitidrott
- Kulturverksamhet
- Evenemang
- Aktiviteter som kan ge stor exponering nationellt eller internationellt

Utifrån följande kriterier:

- Verksamheten ska bidra till att öka kännedomen om Eskilstuna
- Verksamheten ökar antalet besökare till Eskilstuna och har betydelse för Eskilstuna som plats
- Stödet ska riktas till en angiven verksamhet, evenemang eller aktivitet
- Stöd via samverkansöverenskommelser behöver inte vara avdragsgillt men ska ändå tydliggöras i form av motprestationer

Vi sponsrar inom det geografiska området Eskilstuna Kommun. Det vill säga Eskilstuna, Torshälla och landsbygd.

För att få största nytta av sponsringsmedel kan fokusering krävas i stället för flera mindre engagemang till ett stort antal partners.

5. Vilka vi inte sponsrar

Kommunföretag och dess dotterbolag ska avstå från engagemang som innebär:

- aktiviteter som kan uppfattas som oetiska eller som strider mot företagets värderingar, etik, moral, miljö och policys
- att samarbeta med organisationer eller projekt som endast når en mindre grupp människor, politiska eller religiösa ställningstaganden
- aktiviteter som är skadliga för människor och miljö

Beslut som gör avsteg från policyn fattas alltid av Eskilstuna kommunföretags styrelse.

6. Krav på föreningen/avtalspart

Föreningen ska ha ett jämställt bemötande och en jämställd resursfördelning mellan flickor, pojkar, kvinnor och män i sina verksamheter. I de fall föreningar bedriver verksamhet som inte omfattar samtliga grupper skall kommunföretag sträva efter utjämning genom val av föreningar att sponsra. Föreningen ska arbeta för hållbar utveckling och med en värdegrund som är förenligt med kommunens och bolagens värdegrund. Föreningen ska åta sig att arbeta aktivt med genusfrågor, jämställdhets- och kvinnofrågor, mångfaldsfrågor, HBTQ frågor, ge möjlighet för personer med funktionsnedsättning att kunna utöva aktuell verksamhet samt minska verksamhetens miljöpåverkan. Föreningen ska arbeta aktivt för fair play och mot dopning, mobbing och droger samt ha en sund alkoholpolicy.

7. Finansiering

Den årliga ambitionsnivån för affärsmässig sponsring inom bolagskoncernen är 8 – 10 miljoner kronor och 1,5 miljoner kronor för samverkansöverenskommelser. Inriktningen

är en jämn fördelning av sponsringsmedel mellan flickor och pojkar, kvinnor och män. Sponsring kan gälla såväl enskilda evenemang och projekt som årlig verksamhet och dessa kan vara både lokala och av nationell alternativt internationell betydelse för Eskilstuna och bolagen. Tyngdpunkten för fördelning av medel ligger på grupp 1 med 5-6 miljoner kronor och på grupp 2-4 med 3-4 miljoner kronor.

Inriktningen för fördelning av kostnader för sponsring inom kommunföretagskoncernen är 61% från Eskilstuna Energi och miljö (EEM). 33 % från Kommunfastigheter (Kfast) och 6% från Eskilstuna Logistik och Etablering.

8. Beslutsgång

Grupp 1

- Sponsring \geq 300 tusen kronor beslutas av kommunföretags styrelse.
- Sponsring $< 300 \geq 50$ tusen kronor beslutas av respektive bolag.
- Sponsring < 50 tusen kronor beslutas av sponsringsgruppen efter delegationsbeslut hos respektive bolag.

Grupp 2-4

- Sponsring ≥ 100 tusen kronor beslutas av kommunföretags styrelse.
- Sponsring $< 100 \geq 50$ tusen kronor beslutas av respektive bolag.
- Sponsring < 50 tusen kronor beslutas av sponsringsgruppen efter delegationsbeslut hos respektive bolag.

Grupp 1-4

- Sponsring ≥ 50 tusen kronor där det ekonomiska värdet av motprestationen understiger avtalat belopp fattas av kommunföretags styrelse.

9. Ansvarsfördelning och organisation

Kommunföretag har det övergripande ansvaret för arbetet med affärsmässig sponsring och samverkan för ortsutveckling och leder och samordnar arbetet i bolagskoncernen och svarar för återrapportering till kommunstyrelsen avseende samverkansöverenskommelser.

I bolagskoncernen sker samordning via en sponsringsgrupp med representation från Eskilstuna Strängnäs Energi och Miljö, Eskilstuna Kommunfastighet och Eskilstuna Logistik och Etablering. Destination Eskilstuna utser representant som utifrån Platsvarumärket arbetar med samverkan för ortsutveckling.

Bolagen ansvarar, gemensamt med Kommunföretag, för att motprestationer aktiveras och kommuniceras. Bolagen behöver därför säkerställa att tillräckliga resurser avsätts för det praktiska arbetet med affärsmässig sponsring och samverkansöverenskommelser för ortsutveckling.

10. Avtal- tecknande av avtal

Avtalspart ska förutom krav i avsnitt 6, sköta skatter och avgifter, ha en sund ekonomi och agera goda förebilder

- *Grupp 1*

Treåriga avtal eftersträvas med elitföreningar. Vid nedflyttning från elitserien kan avtalet omförhandlas. Utbetalning till elitföreningar grupp 1, sker månadsvis med en tolfedel (1/12) enligt avtal.

Kommunföretags VD har mandat från kommunföretags styrelse att besluta att frångå 1/12 principen och tidigarelägga utbetalning av sponsringsmedel i de fall där omständigheterna kräver detta.

- **Grupp 2-4**

Här skrivs ett enklare avtal på 1–3 år.

Avtal inom avsnitt 8 (Beslutsgång) undertecknas av sponsringsgruppens respektive representant på delegation eller efter beslut. Motivet är effektiv organisation, påskynda processen och att avlasta respektive VD.

Inga avtal signeras förrän avtal är klart i sin helhet med tydliga motprestationer kopplat till avtalets storlek.

11. Motprestationer

I varje avtal, oavsett beloppens storlek, ska krav alltid ställas på motprestation. Brister avseende leverans av motprestationer kan leda till att sponsringssamarbetet upphör.

Krav på motprestation är en absolut förutsättning för att sponsringen ska räknas som en avdragsgill kostnad av Skatteverket.

Till varje avtal ska ett underlag som redovisar vårt bedömda marknadsmässiga värde tas fram.

Endast styrelsen kan fatta beslut om icke skattemässigt avdragsgill sponsring om sponsringen bedöms ge andra värde för Eskilstuna eller bolagen. Bidraget betraktas då helt eller delvis som gåva.

Exponering av bolagens varumärken ska eftersträvas vid utformning av motprestationer i olika avtal efter behov och önskemål från respektive bolag.

Respektive bolag ansvarar för att utnyttja den motprestation som parterna kommit överens om i avtalet.

12. Rapportering

Uppföljning sker mot de överenskomna motprestationerna i avtalet samt den affärsnytta som avtalet har skapat. Värdegrundsarbete är av stor vikt och ska beaktas i uppföljningen av avtalen. Sponsorsamarbetspartner lämnar en skriftlig rapport, enligt kommunföretags rapporteringsmall, efter avtalets slut, eller minst en gång per år vid fleråriga avtal. Kommunföretag ansvarar för att följa upp sponsringsarbetet mot mål och budget och rapporterar årligen till kommunföretags styrelse.

13. Ansökning

Ansökan om sponsring ska ske med ansökningsformulär. Formuläret ska finnas på kommunföretags hemsida. Ansökningar skickas till kommunföretag. Ansökan och förfrågningar som kan kopplas till sponsring som kommer in till enskilt bolag skriftligt ska vidarebefordras till kommunföretag.

Identifiering av sponsringspartners kan även ske genom aktiv inventering av föreningar och verksamheter som bedöms positiva att stödja och förknippas med.